

Notre bulletin d'humeur trimestriel qui vous est destiné !



MERCURE
HOTELS

NOVOTEL

Campañile



Édito

À son habitude, l'été a filé à toute vitesse, nous laissant surprendre par la fraîcheur de l'automne.

L'heure est venue de retrouver **nos habitudes, nos projets, nos équipes.**

Dans ce nouveau numéro, vous trouverez un condensé de **nos temps forts estivaux**, un point sur les projets en cours, et un aperçu des perspectives qui dessinent les prochains mois au sein du Groupe HIS.

Rénovations, recrutements, événements, nouveautés...La dynamique continue !

Bonne lecture à toutes et à tous.

Julie Mercy,

Directrice Développement Commercial du **Groupe HIS**

Les Pyrénées à Toulouse!

Avez-vous déjà eu l'occasion d'enfiler vos moonboots et votre masque de ski... en plein Toulouse ?

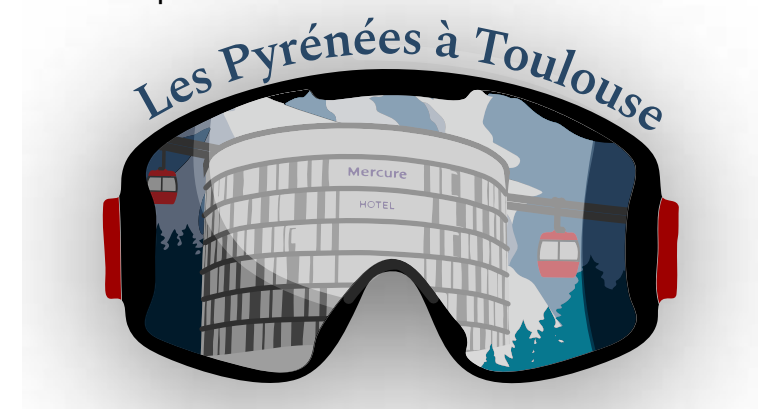
C'est exactement l'expérience que nous vous proposons de vivre le **mardi 2 décembre 2025**, à l'occasion de la 2^{ème} édition de notre événement "**Les Pyrénées à Toulouse**".

Le temps d'une journée, nos hôtels de montagne investissent le **Mercure Toulouse Sud****** pour vous faire découvrir, au cœur de la ville rose, tout ce que la montagne peut offrir à **vos séminaires et événements professionnels.**

Un programme convivial & montagnard, avec :

- Une **immersion** dans l'univers de nos établissements pyrénéens
- **Dégustations** de produits locaux & cocktails locaux

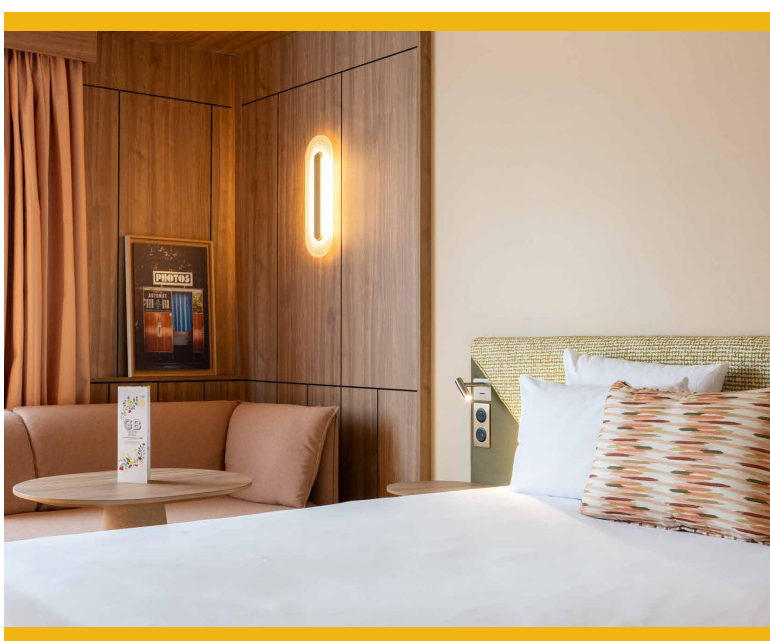
- Présentation de nos **offres séminaires** : cadres naturels et infrastructures
- Découverte des **activités team building** avec nos prestataires...



Une belle occasion de découvrir nos hôtels sous un autre angle, de **rencontrer nos équipes, nos prestataires** et de **plonger dans l'atmosphère unique de la montagne...** sans quitter la plaine !

Rendez-vous le **2 décembre** au **Mercure Toulouse Sud**, de **12h00 à 14h00** et de **18h30 à 21h00.**

INSCRIVEZ-VOUS ICI !



Les travaux continuent

Lors de notre dernier bulletin, nous vous annonçons la validation de leurs chambres témoins. Aujourd'hui, ce sont plusieurs étages qui sont désormais terminés au **Novotel Toulouse Purpan Aéroport****** et à l'**ibis Budget Toulouse Aéroport**.**

Deux identités bien marquées, avec un **design rétro inspiré des années 70** pour le

Novotel et un **concept Reboost, sportif et dynamique**, pour l'ibis Budget.

Et pour la suite ?

Les espaces communs du Novotel entreront en rénovation à partir de **janvier 2026 pour 3 mois**, une transformation complète dans la thématique choisie.



En route pour la saison hiver

Les ouvertures de nos bijoux Pyrénéens !

Ce sont des dates que l'on attend toujours avec impatience, que l'on retient facilement, celles qui marquent le **lancement officiel** de la saison d'hiver dans nos hôtels de la montagne.

• **Mercure Peyragudes Loudenvielle******
ouverture le :
VENDREDI 5 DÉCEMBRE 2025

• **Mercure Saint-Lary******
ouverture le :
VENDREDI 19 DÉCEMBRE 2025



Mary, un parcours inspirant !

Arrivée en France en 2017, Mary s'est rapidement démarquée par sa **détermination**, sa **discrétion** et sa **constance**.

D'abord réceptionniste à l'**ibis Styles**

d'**Albi*****, elle a été accompagnée dans ses débuts par Ludivine Borie, directrice de l'établissement, qui a rapidement perçu son potentiel et su l'encourager.

Mary a rejoint le **Mercure Peyragudes Loudenvielle****** il y a deux ans, où elle occupe aujourd'hui le poste de **Cheffe de Réception**.

Vaillante et **persévérante**, elle réussit brillamment tout ce qu'elle entreprend, au point d'avoir terminé première de sa promotion.

Comme beaucoup de ses compatriotes vietnamiens, Mary incarne des **valeurs profondes** : **gentillesse**, **curiosité**, **entraide** et **détermination**. Toujours souriante, **elle rayonne par sa bienveillance et sa disponibilité** auprès de ceux qui l'entourent.

À cette personnalité généreuse s'ajoute un talent artistique rare : **sa très jolie voix**, qui l'a menée jusqu'à l'**aventure The Voice...**

Un engagement solidaire pour 1 Maillot pour la vie

A leur côté depuis 1 an à l'occasion de notre participation sur quelques-uns de leurs événements, Le **Groupe HIS** est fier d'**officialiser de façon pérenne son engagement envers 1 Maillot pour la Vie**, qui œuvre pour redonner le sourire aux enfants hospitalisés. Leur mission : permettre à ces enfants de vivre un moment inoubliable grâce à la rencontre de grands champions sportifs et personnalités.

Touchés par les **valeurs de générosité, de partage et de transmission** portées par l'association, nous avons souhaité rendre notre engagement plus concret et durable.

Pour **chaque nuitée** enregistrée dans l'**un de nos 7 établissements toulousains** durant le mois de décembre, **0,50 € seront reversés à l'association**.

Notre engagement ne s'arrête pas là. Au-delà de cette contribution financière, nous

avons également à **cœur d'impliquer nos équipes dans la vie de l'association**, à travers des temps forts organisés dans l'année. Des gestes porteurs de sens, pour soutenir les actions de terrain de l'association tout en mobilisant nos équipes et nos clients autour d'une belle cause.

Collaborateurs en fête !

Avoir un coup d'avance, ça a toujours du bon ! Et si cette année, **vous anticipez votre repas de fin d'année d'entreprise** ?

C'est le moment idéal pour **réserver vos tables, choisir le bon lieu**, et imaginer un moment convivial pour remercier vos équipes comme il se doit.

Nos hôtels et restaurants vous ont d'ores et déjà **concocté des menus festifs**, mettant à l'honneur quelques incontournables de saison : Saint-Jacques, cèpes, foie gras...

Contactez-nous dès maintenant pour découvrir nos menus et propositions !



Partenariat renforcé avec l'ISTHIA

Si nous avons pour habitude de faire travailler les étudiants de l'ISTHIA (Master 2) sur des projets concrets, cette année marque une **évolution significative du format** :

un atelier terrain en conditions réelles, mené tout au long du semestre.

Encadrés par leurs enseignants et notre équipe, les étudiants mèneront une mission opérationnelle à partir d'**un cas réel issu d'un de nos projets**, autour de quatre modules :

- Études marketing
- Ingénierie de projet hôtelier
- Faisabilité financière
- Revenu management

Plusieurs temps d'échange seront prévus jusqu'au rendu final, en fin de semestre.

Une **belle continuité dans notre collaboration**, et une approche encore plus professionnalisante pour eux comme pour nous.

contact@groupehis.com - Suivez-nous :  