N°16

LA GAZETTE HIS GROUPE HÔTELS

Notre bulletin d'humeur trimestriel qui vous est destiné !

Édito

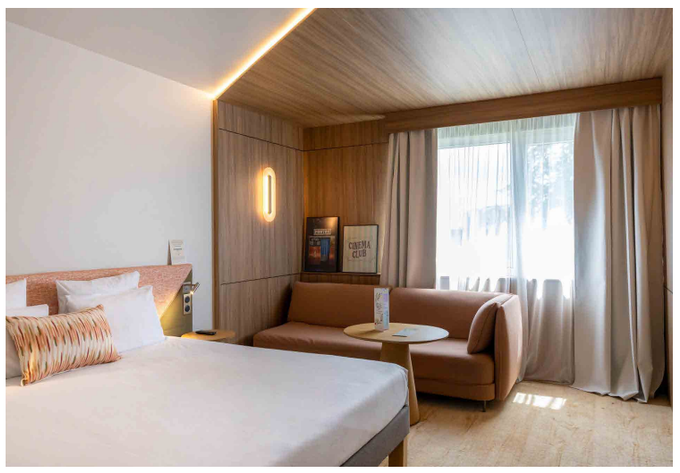
Le soleil et sa bonne humeur toujours de pair, se sont emparés de nos établissements.
Soirées festives au bord des piscines, **premières grillades** autour du brasero, **terrasses animées** qui ne désemplissent pas, éclaboussures joyeuses dans l'eau… Tout ce que nous aimons retrouver pendant l'été est bel et bien là !
Nos équipes mettent tout en œuvre pour que chaque moment soit un plaisir partagé, entre **détente**, **gourmandise** et **convivialité**. Et ce n'est qu'un début… Les prochaines semaines promettent encore de **belles surprises**, de nouvelles idées et, toujours, cette envie de vous surprendre et vous offrir le meilleur.
Très bel été à tous, et merci de partager cette nouvelle saison à nos côtés !

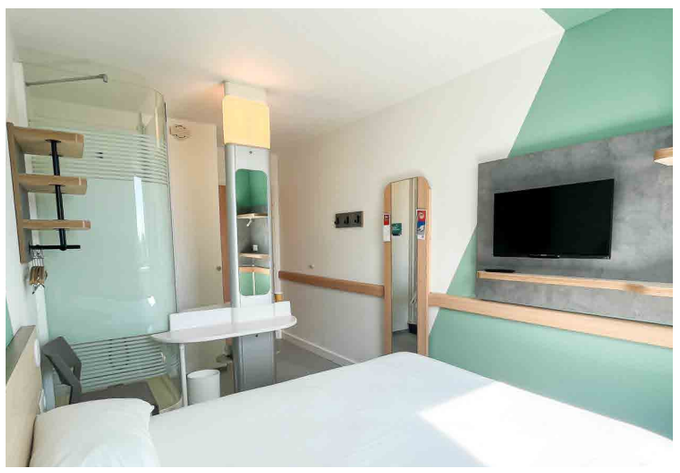
Julie Mercy,
Directrice Développement Commercial du **Groupe HIS**

Des chambres témoins qui dessinent le futur !

Connaissez-vous le principe ?

Avant chaque rénovation ou construction, nous réalisons des **chambres témoins** : **deux chambres complètes**, chacune avec des finitions et des ambiances différentes. C'est une étape clé qui permet de passer des **visuels 3D à la réalité**, d'ajuster chaque détail et de valider les choix définitifs : moquette, mobilier, peintures, agencement… tout est passé au crible.





Bonne nouvelle : les chambres témoins du **Novotel Toulouse Purpan****** et de **l'ibis Budget Toulouse Aéroport**** sont désormais finalisées.
Après de nombreuses visites et réflexions partagées, les choix sont arrêtés. La suite des rénovations se déroulera progressivement, jusqu'au début de l'année 2026 !

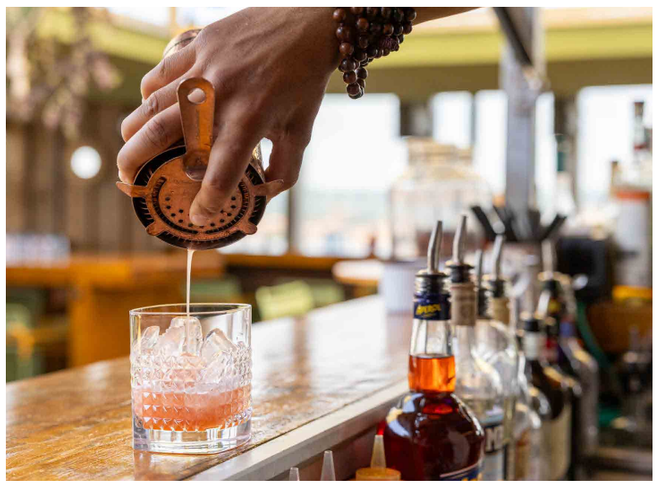


Revenir à l'essentiel

C'est au **Novotel Toulouse Purpan Aéroport****** que le **cœur du Groupe HIS** s'est réuni pour son séminaire annuel.
Comme chaque année, ce rendez-vous est un **moment fort** pour nos directeurs et fonctions support, placé cette fois sous le signe des **fondamentaux de notre métier** et des **valeurs qui nous rassemblent**.
L'objectif : transformer ces principes en **actions concrètes**, au **bénéfice de nos clients comme de nos collaborateurs**.
Deux journées, ponctuées d'ateliers, d'échanges riches et de temps forts inspirants.
Mention spéciale à l'**intervention de Mike Niang**, ancien directeur hôtelier au parcours exemplaire, dont la vision du management a marqué les esprits et nourri la réflexion de chacun.

Même vue, mais nouvelle carte !





Cet été, notre rooftop **Le Toit du Theatro** surprend sa clientèle avec un tout **nouveau concept culinaire**, inspiré de l'Italie.
L'équipe réinvente l'expérience en mariant **recettes italiennes** incontournables et **produits locaux** de qualité.

Au menu : pinsa généreuse, pâtes fraîches, sans oublier l'incontournable tiramisu, à savourer face à la plus belle vue de la ville.
Le tout accompagné d'une carte de cocktails toujours aussi **créative** ! Et si la carte change, l'ADN du lieu reste intact : **ambiance musicale** et **soirées festives** continuent de rythmer vos week-ends. Afterworks en début de semaine, soirées dansantes, apéro peinture, cours de yoga le samedi matin, ou encore brunchs gourmands le dimanche...

Un rooftop **à (re)découvrir tout l'été**, midi et soir, pour savourer l'Italie... version Theatro !

L'été, saison des stagiaires

Chaque été, nos hôtels se remplissent de **nouvelles énergies** grâce à l'arrivée des stagiaires. Du **stage découverte** pour les plus jeunes aux **stages de fin d'études** aux missions concrètes et autonomes, chacun trouve sa place et **contribue à la vie de nos établissements**.
Cette année, ce sont près de **100 stagiaires** qui ont rejoint nos **25 hôtels**, une belle preuve de notre engagement à transmettre et former. Ces stages sont l'occasion pour eux de **découvrir les coulisses** de l'hôtellerie et de la restauration, et pour nous, une opportunité d'accueillir de **nouvelles idées** et de **partager notre savoir-faire**.
Certains repartiront vers de nouvelles aventures, d'autres, nous l'espérons, reviendront **poursuivre l'aventure à nos côtés** !

Des brunchs qui font sensation !

De Montauban à Narbonne, en passant par Albi, nos brunchs ont rencontré un **véritable succès en cette fin de printemps**.

À Montauban, les **brunchs thématiques** ont rythmé les dimanches, notamment lors de moments incontournables comme la fête des mères.
Nos équipes ne manquent pas d'idées pour **satisfaire petits et grands** : à Montauban et Narbonne, des activités sont spécialement **pensées pour occuper les enfants**, pendant que les adultes profitent d'une parenthèse gourmande et détendue.
Les brunchs Montalbanais et Narbonnais vous donnent rendez-vous à la rentrée, le brunch Albigeois lui vous attend **tous les dimanches de l'été** !

ALBI



MONTAUBAN

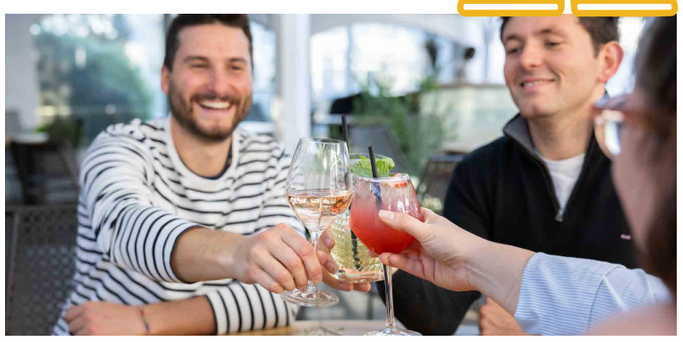


NARBONNE



À découvrir : Les afterworks avec DJ de Narbonne

Depuis ce printemps, le **Novotel Narbonne Sud****** fait vibrer ses soirées avec un **afterwork mensuel animé par un DJ**.
Un rendez-vous festif qui invite aussi bien la **clientèle de l'hôtel** que les **locaux** à profiter d'un moment convivial au bord de la piscine. Au programme : **musique, ambiance détendue et une carte de tapas gourmande** pour accompagner un verre entre collègues ou entre amis.
Une **belle façon de prolonger les journées ensoleillées**, dans un esprit estival et chaleureux.



contact@groupehis.com - Suivez-nous :